

RESPONSABILE DELL'UNITA' DIGITAL COMMUNICATION E GRANDI EVENTI

Determinazione n. 2 del 2020

Oggetto: Adozione nuova "Social Media policy della Fondazione Bruno Kessler"

Destinatari: Tutti

LA RESPONSABILE DELL'UNITA' DIGITAL COMMUNICATION E GRANDI EVENTI

PREMESSO CHE la Fondazione Bruno Kessler annovera fra gli strumenti online account ufficiali sui social network (pagina ufficiale Facebook, il profilo Twitter, gli account LinkedIn e Instagram e il canale Youtube) per la comunicazione istituzionale e la promozione delle attività di ricerca;

CONSIDERATO che al fine di garantire il corretto utilizzo di tali strumenti da parte degli utenti si rende necessaria la definizione dei contenuti e di un regolamento;

VISTO E CONSIDERATO il Regolamento Privacy della Fondazione (capo IV art. 22);

DETERMINA

1. di adottare la nuova "Social Media policy della Fondazione Bruno Kessler"
2. di disporre la pubblicazione del documento sul sito www.fbk.eu

Allegato: Social Media policy della Fondazione Bruno Kessler

Trento, 17 febbraio 2020

Il Responsabile dell'Unità Digital Communication e Grandi Eventi
- dott.ssa Silvia Malesardi -
FIRMATO IN ORIGINALE

THE HEAD OF THE Digital Communication e Big Events Unit

Resolution No. 2 of 2020

Reference: Adoption of the new Fondazione Bruno Kessler's social media policy

Addresses: All

THE HEAD OF THE DIGITAL COMMUNICATION AND BIG EVENTS UNIT

WHEREAS

- Fondazione Bruno Kessler includes official accounts on social networks (official Facebook page, Twitter profile, LinkedIn account, Instagram account and Youtube channel) among the online tools for institutional communication and the promotion of research activities;
- in order to ensure the correct use of these tools by users, it is necessary to define their contents and regulation;
- the FBK Privacy Regulation (chapter IV art. 22);

DETERMINES

1. That the new Fondazione Bruno Kessler's Social Media policy be adopted
2. That the document be published on the website at www.fbk.eu

Annexes: Fondazione Bruno Kessler's social media policy

Trento, February 17, 2020

The Head of the Digital Communication e Bid Events Unit
- Silvia Malesardi -
SIGNED IN ORIGINAL